

Beaux débuts pour Le Beau jardin

Un financement participatif a permis la parution de trois livres dans la première collection d'une nouvelle maison d'édition.



Joël Henry publie un roman écolo, inventif et drôle dans la collection L'Herbier.

Une nouvelle maison d'édition, destinée à porter la littérature, vient de voir le jour en Alsace : elle s'appelle Le Beau jardin. Pierre Marchant (Le Verger), en est le créateur et il reconnaît viser le marché national à travers une première collection, L'Herbier, dont trois titres sont déjà disponibles. « *Le Verger dispose d'une grosse notoriété en région, grâce à ses beaux livres et à la collection "Les Enquêtes rhénanes"*, explique l'éditeur. *Mais pour toucher un public plus vaste dans toute la France, il m'a semblé nécessaire de sortir sous une nouvelle appellation.* » L'originalité de la démarche tient dans le fait que cette collection a pu démarrer grâce à un financement participatif. Le premier palier de la campagne (2500 euros) a été rapidement atteint, ce qui a contribué à payer une

partie des frais d'impression et les contreparties destinées aux donateurs. Désormais, toutes les sommes récoltées vont aux auteurs. « *Toucher des avances, pour les auteurs, c'est un bonheur, et c'en est un aussi pour l'éditeur que de pouvoir en verser* », dit Pierre Marchant, qui fait front dans une période particulièrement difficile. Outre le fait qu'ils mettront en lumière des auteurs talentueux – Joël Henry, Gérard Freitag et Marie Visconti pour commencer – les ouvrages font l'objet d'une attention particulière, « *avec une charte graphique aérée et élégante signée par l'illustratrice Vlou, une fabrication 100% française et des papiers de création* », conclut Pierre Marchant, non sans une certaine fierté. ●

Pascal Simonin